

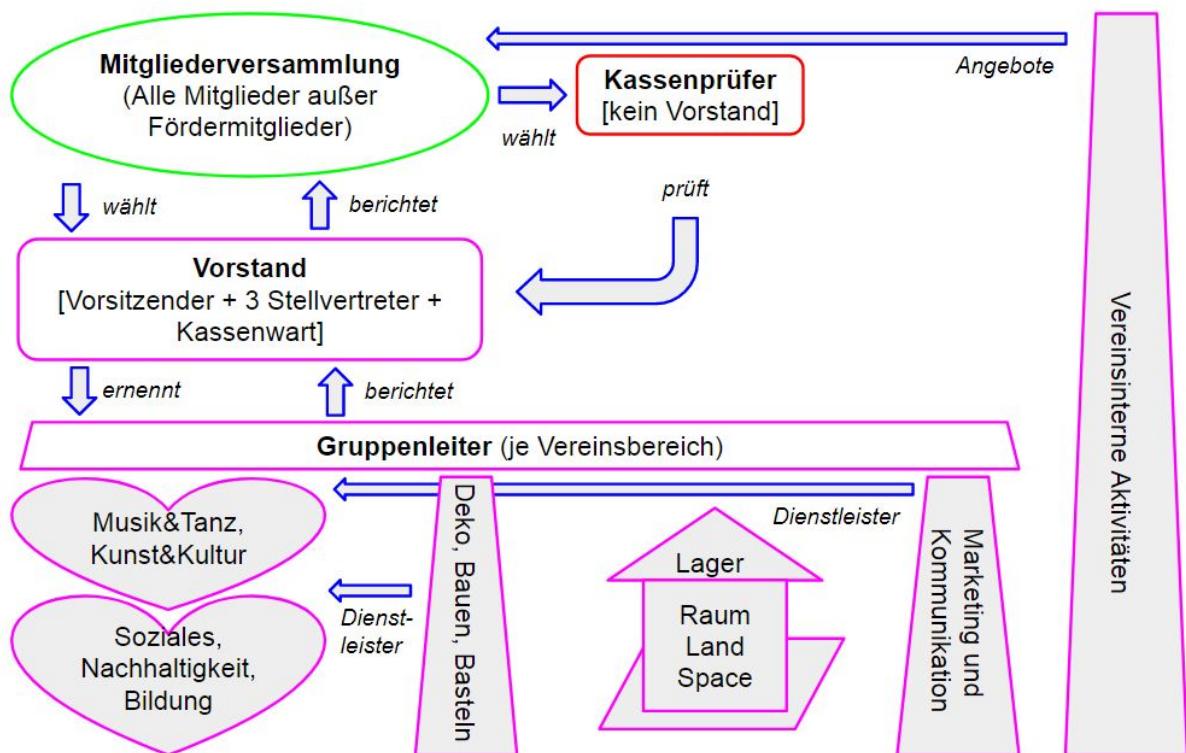
# Anlage 1 – Organisationsbeschreibung

in der gültigen Fassung vom 16.09.2017

## Gliederung

1. Organigramm
2. Offene Treffen
3. Musik & Tanz, Kunst & Kultur
4. Soziales, Nachhaltigkeit und Bildung
5. Marketing und Kommunikation
6. Vereinsinterne Aktivitäten
7. Raum, Land, Space (inkl. Lager-Management)
8. Deko, Basteln und Bauen

## 1. Organigramm





## **2. Offene Treffen**

Offene Treffen (jeden 3. Donnerstag im Monat) bilden eine Plattform um Ideen auszutauschen und neue Projektvorschläge anzusprechen. Zudem werden dort Entwicklungen der einzelnen Vereinsbereiche vorgestellt. Ferner dienen sie der Förderung der Vereinsgemeinschaft. Sie sollen außerdem die Kommunikationsbedürfnisse jener Mitglieder befriedigen, die der digitalen Kommunikation noch nichts abgewinnen können. Eine lückenlose Informationsweitergabe darf hierbei jedoch nicht erwartet werden.

## **3. Musik & Tanz, Kunst & Kultur**

Unter diesen Bereich fällt der "Kollektiv Liebe Podcast", das "Kollektiv Liebe Recordlabel", alle Tanzveranstaltungs-Formate sowie sämtliche Kunst- und Kultur Projekte.

Bei unseren Veranstaltungen haben wir immer den Anspruch für eine besondere Deko zu sorgen und Kostengünstig zu arbeiten. Das ist es, was uns von kommerziellen Veranstaltern unterscheidet!

## **4. Soziales, Nachhaltigkeit und Bildung**

Der Name ist Programm! Sämtliche Projekte und Initiativen, die einer der Kategorien zugeordnet werden können, fallen unter diesen Bereich.

## **5. Marketing und Kommunikation**

Das Team von Marketing und Kommunikation ist verantwortlich für die inhaltliche Gestaltung der Website, für die Erstellung von Pressetexten und Beiträgen in sozialen Netzwerken sowie für die Erstellung von Grafiken für Veranstaltungen und Cover.

Für vereinsinterne Nachrichten etc. kann das Team ebenfalls hinzugezogen werden.

Bei unseren Grafiken und Posts haben wir den Anspruch eine gewisse Corporate Identity (CI) zu vermitteln.

## **6. Vereinsinterne Aktivitäten**

Hier wird getobt, gefeiert und gelacht! Und das ganze nicht für irgendwen, sondern nur für uns und gute Freunde.

Zu den bisherigen Aktivitäten zählen das jährliche "Camp`n`Rave" an einem See, das "Love `n`Nature-Adventure" in den Pfälzer Wäldern, sowie eine Silvesterparty, sofern eine geeignete Location gefunden wird.



## 7. Raum, Land, Space

...oder "Die 3 großen Fragezeichen"

Bisher haben wir es noch nicht geschafft einen geeigneten dauerhaften Raum für uns zu finden, was aber mehr als wünschenswert wäre.

Das Team hat die Aufgabe regelmäßig Anzeigen (Internet und Zeitung... ja, Papier) zu durchforsten und nach interessanten Angeboten im Großraum Karlsruhe bzw. Wörth am Rhein zu suchen. Je größer und zugleich kostenloser umso besser :P

Bei Der Suche dürfen wir den Fantasien freien Lauf lassen... Ein Schulbus tut es auch!

Zu diesem Bereich gehört natürlich auch ein Lager für unseren Dekokram und sonstiges Zeug, was ordentlich in Regalen aufbewahrt wird. Die Garage steht in Wörth am Rhein.

Falls Du Deko für deine private Feier benötigst melde dich beim Lager-Manager! Möchtest Du eine eigene "kommerzielle" Veranstaltung durchführen und unsere Deko benutzen, wird eine Aufwandspauschale von 15 € fällig.

## 8. Deko, Bauen, Basteln

Damit das Lager auch seine Daseinsberechtigung hat, trifft sich das Deko-Team regelmäßig um an kreativen Deko-Konzepten zu feilen, allgemein verwendbare- und projektbezogene Dekoelemente herzustellen.

Bei all unserer Kreativität für effektvolle Deko, berücksichtigen wir auch immer den praktischen Nutzen, sowie die Lagerbarkeit und Transportfähigkeit der Materialien.